

PROBLÉMATIQUES TRAITÉES :

- Quelle gouvernance mettre en place pour quelle stratégie ?
- Quelle relation avec les actionnaires ?
- Quel est le rôle du DAF ?
- Quel rôle pour les managers ?
- Comment embarquer d'avantage les collaborateurs grâce à la gouvernance ?

PARTICIPANTS PRÉSENTS :

- Julien PETRUCCI, NINKASI
- Marion MARY - Nicolas BRET, TOSEVENTS
- Arnaud LAGARDE, SISE Plastics
- Yael AMAR, KAESER COMPRESSEUR
- Pascal FAURE, THERMI Lyon
- Christophe BLONDEAU, Heverett Group
- Amelie HECKEL, PICTURE ORGANIC CLOTHING
- Elodie FAYARD, DTF

Les experts :

- Pascal MARCOU
- Nicolas CIAMPI

Animateurs :

- Fabrice LUNDY
- Alban GUYOT

STRATEGIE DE GOUVERNANCE 5 ÉLÉMENTS À RETENIR :

1. Prendre conscience de la situation

L'inflation est un contexte de fond à prendre en compte comme la crise sanitaire car nous vivons avec un management de l'incertitude.

2. Changer sa manière de prendre des décisions et s'adapter à l'incertitude
En ayant la bonne donnée (Remontée d'information, des équipes, du terrain ; la bonne circulation de l'information ; par la data et le digital) et sachant l'analyser.

- Analyser les échecs et apporter les solutions
- Analyser les réussites pour les industrialiser et les reproduire en masse.

3. Une étroite collaboration avec son DAF

Il permet d'apporter la transparence nécessaire pour la prise de conscience, dans la traduction des chiffres.

4. Être pédagogue

Afin d'améliorer la compréhension pour tous et apporter de la clarté sur les prises de décisions de la direction. C'est nécessaire pour embarquer les collaborateurs, le middle management et l'écosystème global.

5. Impulser l'intrapreneuriat, le Lean management, le mode projet

Pour engager les équipes, il faut les responsabiliser et gagner en agilité et réactivité. Les nouvelles générations cherchent plus d'autonomie et plus de responsabilités dans l'entreprise.

